



ANALISTA LEGISLATIVO

COMUNICAÇÃO SOCIAL - RELAÇÕES PÚBLICAS

Tipo 1 - BRANCO



SUA PROVA

Além deste caderno de provas, contendo oitenta questões objetivas, e uma questão discursiva você receberá do fiscal de sala:

- uma folha de respostas das questões objetivas
- uma folha de texto definitivo para transcrição da prova discursiva



TEMPO

- **5 horas** é o período disponível para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação da folha de respostas da prova objetiva.
- **3 horas** após o início da prova é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de prova.
- **30 minutos** antes do término do período de prova é possível retirar-se da sala **levando o caderno de prova**.



NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala



INFORMAÇÕES GERAIS

- As questões objetivas têm cinco alternativas de resposta (A, B, C, D, E) e somente uma delas está correta
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal da sala, para que sejam tomadas as devidas providências
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher a folha de respostas
- Use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s)
- Confira seu cargo, cor e tipo do caderno de provas. Caso tenha recebido caderno de cargo ou cor ou tipo diferente do impresso em sua folha de respostas, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na ata da sala
- O preenchimento das respostas da prova objetiva é de sua responsabilidade e não será permitida a troca da folha de respostas em caso de erro
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na folha de respostas da prova objetiva, não sendo permitido anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de provas
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na lista de presença
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas
- Boa sorte!

Língua Portuguesa

Texto 1.

Observação

Vivemos tão apressados que estamos perdendo a habilidade de observar detalhadamente o que nos cerca. Por outro lado, somos tão bombardeados por imagens e por estímulos visuais que, para nos proteger do excesso, aprendemos a não perceber o que está em volta, aprendemos a nos proteger. Por isso, a propaganda fica cada vez mais agressiva. Os produtos precisam, a qualquer custo, chamar a atenção do possível comprador, até que sejamos capazes de “ver sem olhar”. Ou seja, mesmo sem estarmos interessados, não podemos escapar de perceber uma imagem de propaganda.

Isso nos tem levado à autoproteção ou a uma atitude passiva, já que não é preciso fazer nenhum esforço, pois a propaganda e as imagens se encarregam de nos invadir.

Entretanto, para apreciar a arte e saber ler imagens, uma primeira habilidade que precisamos renovar, estimular e desenvolver é a observação. Ela deve deixar de ser passiva para tornar-se ativa, voluntária: observo o que quero, porque quero, como quero, da forma que quero, quando quero observar.

Se pedirmos a um amigo que descreva alguém, ele pode dizer genericamente: *alto, magro, de meia-idade*: ou então ser bem específico: *tem aproximadamente 1 metro e oitenta, é magro, está vestido com uma calça azul, camisa branca, tênis, jaqueta de couro marrom, tem cabelos escuros, encaracolados, curtos, olhos azuis, usa costeletas, tem um sinal escuro do lado direito do rosto e cerca de 40 anos*.

Essa segunda descrição é mais detalhada e demonstra mais observação. Naturalmente, se eu estiver procurando tal pessoa, a partir dessa descrição detalhada, posso encontrá-la com mais facilidade.

OLIVEIRA, J. e GARCEZ, L. *Explicando a Arte*. Ed. Nova Fronteira. 2001.

1

Assinale a opção que indica o objetivo principal do texto.

- (A) Valorizar a arte em nossa vida cotidiana.
- (B) Ensinar como escapar da propaganda enganosa.
- (C) Explicar o meio de funcionamento da publicidade.
- (D) Destacar a importância da observação das imagens.
- (E) Fazer com que a propaganda seja mais bem considerada.

2

Em todas as opções a seguir foram sublinhadas orações. Indique aquela que tem seu valor semântico corretamente indicado.

- (A) “Vivemos tão apressados que estamos perdendo a habilidade de observar detalhadamente o que nos cerca.” / consequência.
- (B) “Por outro lado, somos tão bombardeados por imagens e por estímulos visuais que, para nos protegermos do excesso, aprendemos a não perceber muito o que está em volta, ...” / explicação.
- (C) “Por isso a propaganda fica cada vez mais agressiva.” / conclusão.
- (D) “Os produtos precisam, a qualquer custo, chamar a atenção do possível comprador, até que sejamos capazes de ‘ver sem olhar.’” / proporção.
- (E) “Ou seja, mesmo sem estarmos interessados, não podemos escapar de perceber uma imagem de propaganda.” / causa.

3

“Ela deve deixar de ser passiva para tornar-se ativa, voluntária: observo o que quero, porque quero, como quero, da forma que quero, quando quero observar.”

O trecho acima fala de vários aspectos da observação; assinale a opção que apresenta o aspecto cujo valor semântico está explicitado **erradamente**.

- (A) “o que quero” / o objetivo.
- (B) “porque quero” / a explicação.
- (C) “como quero” / o meio.
- (D) “da forma que quero” / o modo.
- (E) “quando quero observar” / o tempo.

4

Em todos os segmentos a seguir, retirados do texto 1, há um conector sublinhado.

Indique o substituto correto dentre os que são indicados, supondo-se adaptações das frases.

- (A) “Por outro lado, somos tão bombardeados por imagens ...” / Assim.
- (B) “...para nos proteger do excesso” / apesar de.
- (C) “Por isso, a propaganda fica cada vez mais agressiva” / Visto que.
- (D) “mesmo sem estarmos interessados” / embora.
- (E) “já que não é preciso fazer nenhum esforço” / logo.

5

“Ela deve deixar de ser passiva para tornar-se ativa”; a relação de oposição entre as duas palavras sublinhadas se repete em

- (A) cuidadosa / displicente.
- (B) demorada / lenta.
- (C) superficial / desimportante.
- (D) afetiva / sentimental.
- (E) produtiva / reprodutiva.

6

Segundo o texto, a propaganda se torna mais agressiva porque

- (A) deve intensificar o bombardeio sobre os consumidores.
- (B) procura opor-se à autoproteção dos clientes.
- (C) pretende vender os produtos anunciados.
- (D) deseja sobrepor-se aos concorrentes.
- (E) tenta chegar ao público-alvo ideal.

7

“Por outro lado, somos tão bombardeados por imagens e por estímulos visuais que, para nos proteger do excesso, aprendemos a não perceber o que está em volta, aprendemos a nos proteger. Por isso, a propaganda fica cada vez mais agressiva. Os produtos precisam, a qualquer custo, chamar a atenção do possível comprador, até que sejamos capazes de ‘ver sem olhar’. Ou seja, mesmo sem estarmos interessados, não podemos escapar de perceber uma imagem de propaganda”.

Esse segmento do texto nos mostra um conjunto de características do texto publicitário. A característica que não está presente nesse segmento é a de que o texto publicitário deve

- (A) dirigir-se ao comprador potencial do produto anunciado.
- (B) produzir mensagens subliminares.
- (C) convencer os compradores a adquirirem o produto.
- (D) criar interesse pelos produtos indicados.
- (E) mudar a ideologia social dos clientes.

8

“Os produtos precisam, a qualquer custo, chamar a atenção do possível comprador, até que sejamos capazes de ‘ver sem olhar’.”

O segmento ‘ver sem olhar’ mostra

- (A) um erro gramatical.
- (B) uma incoerência lógica.
- (C) uma expressão popular.
- (D) uma citação intertextual.
- (E) uma repetição desnecessária.

9

Assinale a opção que apresenta o segmento do texto em que a inclusão, a mudança de posição ou a retirada de uma vírgula altera o sentido do texto.

- (A) “Por outro lado, somos tão bombardeados por imagens...” / Por outro lado somos tão bombardeados por imagens.
- (B) “Por isso, a propaganda fica cada vez mais agressiva.” / Por isso a propaganda fica cada vez mais agressiva.
- (C) “Por isso, a propaganda fica cada vez mais agressiva.” / Por isso a propaganda fica cada vez mais, agressiva.
- (D) “Vivemos tão apressados que estamos perdendo a habilidade de observar ...” / Vivemos tão apressados, que estamos perdendo a habilidade de observar.
- (E) “...a habilidade de observar detalhadamente o que nos cerca.” / a habilidade de observar, detalhadamente, o que nos cerca.

10

“Entretanto, para apreciar a arte e saber ler imagens, uma primeira habilidade que precisamos renovar, estimular e desenvolver é a observação.”

Se transformarmos as orações reduzidas sublinhadas em orações desenvolvidas, as formas adequadas serão:

- (A) para que apreciemos a arte e saibamos ler imagens.
- (B) para que apreciássemos a arte e soubéssemos ler imagens.
- (C) para que tivéssemos apreciado a arte e sabermos ler imagens.
- (D) para a apreciação da arte e a sabedoria de ler imagens.
- (E) Para apreciarmos a arte e sabermos ler imagens.

11

O penúltimo parágrafo do texto traz exemplos de textos descritivos. A característica determinante desse modo de organização textual é

- (A) o fornecimento de informações.
- (B) a apresentação de diferentes pontos de vista.
- (C) o relato de fatos em sucessão cronológica.
- (D) a tentativa de convencimento do leitor.
- (E) a indicação de dados de um objetivo.

12

Uma das classes de palavras mais frequentes em descrições é a dos adjetivos que podem indicar estados, características, qualidades ou relações.

Os adjetivos predominantes nos segmentos descritivos são os indicadores de

- (A) qualidade.
- (B) estado.
- (C) traço psicológico.
- (D) característica.
- (E) relação.

13

“Essa segunda descrição é mais detalhada e demonstra mais observação. Naturalmente, se eu estiver procurando tal pessoa, a partir dessa descrição detalhada, posso encontrá-la com mais facilidade.”

Nesse parágrafo do texto há três ocorrências do vocábulo mais. Sobre essas ocorrências, assinale a afirmativa correta.

- (A) Os três vocábulos pertencem a três classes diferentes.
- (B) Os três vocábulos pertencem à mesma classe gramatical.
- (C) As duas últimas ocorrências documentam a classe dos pronomes.
- (D) As duas primeiras ocorrências documentam a classe dos advérbios.
- (E) A segunda ocorrência documenta uma classe gramatical diferente das demais.

14

“Essa segunda descrição é mais detalhada e demonstra mais observação. Naturalmente, se eu estiver procurando tal pessoa, a partir dessa descrição detalhada, posso encontrá-la com mais facilidade.”

Assinale o termo desse fragmento do texto que não estabelece qualquer ligação coesiva com um termo antecedente.

- (A) Essa segunda descrição.
- (B) tal pessoa.
- (C) dessa descrição detalhada.
- (D) Ia.
- (E) mais facilidade.

Raciocínio Lógico

15

Os números $x+1$, $2x-1$ e $x+5$, nessa ordem, são os três primeiros termos de uma progressão aritmética. O quarto termo dessa progressão aritmética é

- (A) 11.
- (B) 10.
- (C) 9.
- (D) 8.
- (E) 7.

16

Pedro e Paulo possuem, respectivamente, R\$ 2.546,00 e R\$ 3.748,00. Para que fiquem com exatamente a mesma quantia, Paulo deve dar a Pedro

- (A) R\$ 3.147,00.
- (B) R\$ 1.202,00.
- (C) R\$ 1.198,00.
- (D) R\$ 894,00.
- (E) R\$ 601,00.

17

Três analistas analisam doze processos em dois dias. Com a mesma eficiência, em quantos dias dois analistas analisarão vinte e quatro processos?

- (A) Doze.
- (B) Dez.
- (C) Oito.
- (D) Seis.
- (E) Quatro.

18

Em um determinado dia, uma ação da bolsa de valores desvalorizou 4%. No dia seguinte, essa mesma ação valorizou 4%. Ao final desses dois dias, em relação ao valor inicial, essa ação

- (A) não valorizou nem desvalorizou.
- (B) valorizou 0,04%.
- (C) desvalorizou 0,04%.
- (D) valorizou 0,16%.
- (E) desvalorizou 0,16%.

19

A negação lógica da sentença “Se como demais, então passo mal” é

- (A) “Se não como demais, então não passo mal”.
- (B) “Se não como demais, então passo mal”.
- (C) “Como demais e não passo mal”.
- (D) “Não como demais ou passo mal”.
- (E) “Não como demais e passo mal”.

20

Considere a sentença a seguir.

“Se nasci em Rondônia ou Roraima, então sou brasileiro”.

Assinale a opção que apresenta uma sentença logicamente equivalente à sentença dada.

- (A) “Se não nasci em Rondônia nem em Roraima, então não sou brasileiro”.
- (B) “Se nasci em Rondônia, então sou brasileiro”.
- (C) “Se não nasci em Roraima, então não sou brasileiro”.
- (D) “Se não sou brasileiro, então não nasci em Rondônia nem em Roraima”.
- (E) “Se sou brasileiro e não nasci em Rondônia, então nasci em Roraima”.

21

Em um grupo de 10 deputados, 6 são do Partido A e 4 são do Partido B. Serão sorteados 2 desses 10 deputados, aleatoriamente.

A probabilidade de os 2 deputados sorteados serem do Partido B é

- (A) $\frac{1}{5}$.
- (B) $\frac{2}{5}$.
- (C) $\frac{2}{3}$.
- (D) $\frac{2}{9}$.
- (E) $\frac{2}{15}$.

22

O presidente e o vice-presidente de uma comissão serão escolhidos entre os 10 deputados do Partido X e os 6 deputados do Partido Y. Os Partidos acordaram que os dois cargos não poderão ser ocupados por deputados de um mesmo Partido.

O número de maneiras diferentes de se escolher o presidente e o vice-presidente dessa comissão, é

- (A) 16.
- (B) 32.
- (C) 60.
- (D) 64.
- (E) 120.

23

Em uma caixa há N bolas, das quais 8% são brancas e as demais são pretas. Retiram-se da caixa certo número de bolas pretas, de tal forma que agora as bolas brancas representam 40% das bolas que estão na caixa.

O número de bolas pretas que foram retiradas da caixa representa

- (A) 80% de N .
- (B) 60% de N .
- (C) 50% de N .
- (D) 40% de N .
- (E) 32% de N .

24

Em uma sequência de números, para quaisquer três termos consecutivos x, y, z vale a relação $z = 3y - x$.

Se o 18º termo dessa sequência é 2 e o 20º termo é 10, então o 14º termo é

- (A) 2.
- (B) 4.
- (C) 10.
- (D) 16.
- (E) 26.

Legislação Específica**25**

Com relação à organização do Estado, analise as afirmativas a seguir.

- I. Regiões Metropolitanas poderão ser criadas por meio de lei ordinária, que estabelecerá a forma pela qual integrarão a organização, o planejamento e a execução das funções públicas de interesse comum.
- II. Lei disciplinará o procedimento por meio do qual o Estado poderá realizar a cessão de uso de bens que lhe pertençam.
- III. O Estado manterá, na forma fixada por lei complementar, um fundo de melhoria das estâncias turísticas, que forem criadas também por lei complementar, para desenvolver programas de urbanização, melhorias e proteção ambiental.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

26

As opções a seguir apresentam funções inseridas dentro da competência do Estado de Rondônia, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Legislar sobre o cumprimento da Constituição Estadual.
- (B) Criar, organizar e administrar os serviços do Estado.
- (C) Elaborar planos regionais de ordenação do território.
- (D) Instituir e arrecadar tributos de sua competência.
- (E) Estimular e organizar a atividade econômica.

27

O Prefeito do Município Ômega nomeou, como Secretária de Ação Social do Município, sua cunhada, Rosa Lima. Nomeou, ainda, para a função de assessor jurídico da Prefeitura, seu sobrinho, Lionel Batista, advogado, que é funcionário efetivo da Prefeitura.

Sobre essas nomeações, assinale a afirmativa correta.

- (A) Ambas as nomeações devem ser consideradas nulas, em função da ocorrência de nepotismo.
- (B) Ambas as nomeações são lícitas e permanecem hígidas, já que a primeira é para cargo político, de governo, e a segunda é de servidor efetivo, profissionalmente habilitado.
- (C) Deve prevalecer apenas a nomeação da cunhada, que não possui grau de parentesco com o Prefeito.
- (D) Deve prevalecer apenas a nomeação do sobrinho, já que este possui cargo efetivo e prestou concurso público.
- (E) Nenhuma das nomeações deve ser admitida, posto que atentam contra o princípio da moralidade pública.

28

Com relação ao Plano de Carreira, Cargos e Remuneração (PCCR) dos servidores públicos do Estado de Rondônia, assinale a afirmativa correta.

- (A) O PCCR/RO está vinculado às estratégias administrativas de caráter discricionário propostas pela Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia.
- (B) O Plano de Carreira, Cargos e Remuneração foi elaborado de forma técnica, centralizada, sendo apresentado aos servidores para a implementação respectiva.
- (C) O PCCR/RO está fundamentado em processo de reestruturação das carreiras, dos cargos e da política de remuneração implantados;
- (D) O PCCR/RO tem por diretriz estabelecer o desenvolvimento da carreira com base no tempo de serviço do servidor.
- (E) O PCCR/RO tem foco na gestão horizontal e caórdica, em que cada funcionário exercita a própria chefia, propondo e cumprindo as próprias metas.

29

As opções a seguir apresentam requisitos básicos para a investidura em cargo público no Estado de Rondônia, exceto uma. Assinale-a.

- (A) Estar em pleno gozo de seus direitos políticos.
- (B) Estar quites com suas obrigações eleitorais.
- (C) Ter idade mínima de 21 anos.
- (D) Estar quites com suas obrigações militares.
- (E) Ter nacionalidade brasileira.

30

Maria de Souza prestou concurso para o cargo público de enfermeira junto à secretaria de saúde do Estado de Rondônia, tendo obtido o 4º lugar no certame. O edital mencionava haver quatro vagas, mas Maria não chegou a ser convocada, tendo expirado o prazo do certame.

Sobre o caso narrado, assinale a afirmativa correta.

- (A) Há direito de Maria de Souza à nomeação, já que foi aprovada dentro do número de vagas do edital.
- (B) Não existe direito adquirido à nomeação, por que o Estado tem o poder discricionário de nomear ou não os aprovados.
- (C) O direito de Maria é o da observância da ordem de aprovação no certame, não o de ser nomeada.
- (D) Maria tem direito à nomeação, tanto que o Estado revalide o resultado do concurso público.
- (E) O concurso perdeu validade, porque o prazo do edital expirou e Maria não pode mais ser nomeada.

31

Assinale a opção que apresenta um órgão da estrutura organizacional da Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia.

- (A) Secretaria de Imprensa.
- (B) Corregedoria do Tribunal de Contas.
- (C) Gabinete da Liderança do Governo.
- (D) Procuradoria Geral do Ministério Público.
- (E) Superintendência do Tribunal Eleitoral.

32

Com relação ao sistema de gestão de desempenho do servidor da Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia, que esteja no exercício de cargo de provimento efetivo, analise as afirmativas a seguir.

- I. É utilizado de forma intermitente e pontual para avaliação da eficiência e eficácia do trabalho executado pelo servidor.
- II. Tem por objetivo propiciar a melhoria das relações e as condições de trabalho.
- III. É utilizado para acompanhar o desempenho funcional do servidor, sancionando eventuais falhas.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) III, apenas.

História e Geografia de Rondônia

33

Os fragmentos a seguir descrevem negociações diplomáticas ocorridas no processo de constituição da fronteira ocidental do Império português.

- I - Assegura o domínio e a soberania territorial da Coroa Portuguesa sobre as regiões americanas compreendidas entre os rios Amazonas e Oiapoque, fixando os limites entre França e Portugal na região da Guiana.*
- II - Adota o princípio da "ocupação efetiva" e garante o controle luso de rios existentes na capitania de Mato Grosso, no vale do Guaporé, região que daria acesso, através do rio Guaporé e demais rios amazônicos, ao Estado do Grão-Pará e Maranhão.*

Os fragmentos exemplificam, respectivamente, os Tratados de

- (A) Tordesilhas e Utrecht.
- (B) El Pardo e Santo Ildefonso.
- (C) Madri e El Pardo.
- (D) Santo Ildefonso e Tordesilhas.
- (E) Utrecht e Madri.

34

No século XVIII, a descoberta de minas de ouro no centro-oeste da colônia portuguesa promoveu

- (A) a ocupação de zonas centrais da Capitania de Mato Grosso, em torno das missões e fazendas dos jesuítas já existentes, que serviram de apoio para o comércio local.
- (B) a imigração de portugueses e bandeirantes para a Capitania de Mato Grosso e a fundação de duas vilas, a Vila de Cuiabá e a Vila Bela da Santíssima Trindade.
- (C) a integração dos indígenas à sociedade colonial, mediante as oportunidades de trabalho nos garimpos e pelo incremento na comercialização das drogas do sertão.
- (D) a instalação de casas de fundição, para controlar a circulação de ouro e de prata na região, e a criação do Forte do Príncipe da Beira, para impedir o contrabando de metais preciosos.
- (E) a criação da Capitania de Mato Grosso e Cuiabá, em terras desmembradas da Capitania de Minas Gerais, oferecendo sesmarias para os colonos, a fim de favorecer sua ocupação.

35

Entre 1907 e 1915, Cândido Rondon comandou a Comissão de Linhas Telegráficas Estratégicas do Mato Grosso ao Amazonas.

A respeito dessa iniciativa, assinale a afirmativa correta.

- (A) Estendeu a linha telegráfica entre Campo Grande e Santo Antônio do Madeira, superando o isolamento da região.
- (B) Contribuiu para a formação de povoados, como Marco Rondon, Cacoal, Colorado do Oeste e Rolim de Moura.
- (C) Complementou o telégrafo com rádios de poste, para maior alcance social na transmissão de informações.
- (D) Incluiu o levantamento topográfico e a demarcação de fronteiras, além de pesquisas etnográficas, linguísticas e geológicas.
- (E) Integrou os "sertões do noroeste" ao sistema produtivo nacional, abrindo linhas de escoamento para a borracha.

36

Sobre a criação do Território Federal do Guaporé, em 1943, assinale a afirmativa correta.

- (A) Deu-se por Decreto-lei, para demarcar áreas de fronteira consideradas estratégicas para a segurança nacional.
- (B) Ocorreu mediante consulta à população por plebiscito, com vistas à abertura de novas fronteiras de colonização.
- (C) Processou-se por meio da ação legislativa da Assembleia Estadual, favorecendo a ocupação dos sertões do "Brasil interior".
- (D) Deu-se por iniciativa de interventores do Estado Novo, como parte do programa de ocupação de regiões limítrofes despovoadas.
- (E) Ocorreu por determinação do Exército, preocupado com fluxos migratórios e contrabando na fronteira amazônica brasileira.

37

A respeito da colonização da Amazônia enquanto política de Estado no período da Ditadura Militar (1964-1985), relacione as iniciativas estatais, listadas a seguir, à respectiva descrição de seus objetivos.

1. SUDAM (Superintendência de Desenvolvimento da Amazônia), em 1966.
 2. PIN (Programa de Integração Nacional), em 1970.
 3. PICs (Projetos Integrados de Colonização), entre 1970-75.
 4. POLAMAZÔNIA (Programa de Polos Agropecuários e Agro minerais da Amazônia), em 1974.
- () Induzir a alocação de colonos do centro-sul em lotes próximos a estradas vicinais e escolas, além de fornecer assistência em saúde, educação e orientação técnica.
 - () Estabelecer incentivos fiscais para atrair investidores privados, nacionais e internacionais que financiassem o desenvolvimento econômico na região.
 - () Assentar camponeses nordestinos em lotes de 100 ha ao longo das rodovias em construção, a Transamazônica e a Cuiabá-Santarém.
 - () implantar polos agrícolas regionais para incentivar a fixação populacional em áreas de mineração e de interesse estratégico.

Assinale a opção que apresenta a sequência correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 1, 2, 3 e 4.
- (B) 1, 3, 4 e 2.
- (C) 2, 4, 1 e 3.
- (D) 3, 1, 2, e 4.
- (E) 4, 2, 3 e 1.

38

Em 1960, durante o governo de Juscelino Kubitschek, o antigo trajeto da Comissão Rondon serviu de guia para a construção da BR-364, ligando Cuiabá a Porto Velho e Rio Branco. Os projetos de colonização da década de 1970 e o asfaltamento da BR-364 na década de 1980 configuram um ponto de inflexão da história de Rondônia.

Adaptado de **Rondônia: do leito do Madeira às margens da BR-364**.
Belo Horizonte: Instituto Bioterra, 2013.

As afirmativas a seguir identificam corretamente aspectos da "inflexão histórica" a que o texto se refere, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) O caso da estrutura espacial até então predominante, com a população e a economia concentradas ao redor dos municípios de Porto Velho e Guajará-Mirim.
- (B) O deslocamento do eixo de importância para a BR-364, transformada em espinha dorsal do Estado, promovendo o desenvolvimento de municípios às suas margens.
- (C) O crescimento do setor industrial associado à transformação de bens primários como o látex, a cassiterita e o estanho, favorecido pelo novo modal rodoviário.
- (D) O fomento às atividades agropecuárias e o desenvolvimento de uma ocupação mais permanente da região, facilitando os fluxos migratórios.
- (E) A aceleração do processo de desmatamento da região para a agricultura, a pecuária e os projetos de colonização, gerando perda considerável da floresta primária.

39

Sobre os tipos de vegetação presentes no Estado de Rondônia e suas áreas de ocorrência, analise as afirmativas a seguir.

- I. Floresta ombrófila aberta (floresta de transição), que ocupa a maior parte do território, principalmente a região central, norte, sul e leste.
- II. Floresta ombrófila densa (floresta amazônica), que ocupa algumas áreas na região central do território e se caracteriza por árvores de grande e médio porte, bem adensadas.
- III. Savana (cerrado/campos), que ocupa a região central do estado, marcada por árvores baixas, com troncos tortuosos de casca grossa e rugosa, e folhas duras.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

40

Uma parcela da rede de transportes de Rondônia integra o chamado "Arco Norte", um sistema intermodal estratégico que envolve a Bacia Amazônica brasileira e um trecho da Bacia do Paraná-Paraguai (Mato Grosso).

A respeito do Arco Norte, analise as afirmativas a seguir.

- I. O sistema intermodal do Arco Norte conecta o vale amazônico às rotas mais estruturadas do Sul e Sudeste, para aprimorar a logística de exportação para a Europa, América e Ásia.
- II. Pelas rodovias, ferrovias e hidrovias do Arco Norte são escoados principalmente grãos, carnes, derivados de madeira e minérios e são desembarcados fertilizantes e outros insumos.
- III. O corredor do Madeira conecta Porto Velho a Itacoatiara (AM), beneficiando o escoamento da produção agrícola do norte de Mato Grosso e do sudeste de Rondônia.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

Conhecimentos Específicos

41

A Teoria Matemática da Comunicação propõe-se a entender

- (A) Os elementos que o receptor usa para interpretar o significados da mensagem e emitir o *feedback*.
- (B) Os problemas técnicos e operacionais relativos à transmissão das mensagens
- (C) As estratégias de convencimento usadas pelo emissor ao construir as mensagens por ele enunciadas.
- (D) Em que medida os meios de transmissão são determinantes para a escolha dos significantes e a formatação das mensagens
- (E) Os impactos do conteúdo das mensagens no comportamento dos indivíduos.

42

Leia o fragmento a seguir.

A Teoria da Agulha Hipodérmica pressupõe que as reações e comportamentos são definidos pela estrutura _____ dos sujeitos, que agem de modo _____ e de maneira mais ou menos uniforme. Essa visão fundamenta os dois pressupostos da teoria: o da _____ dos meios de comunicação e o da _____ das pessoas. O comportamento dos indivíduos se estabelece num sistema mecânico de estímulo-resposta.

Assinale a opção cujos itens completam corretamente as lacunas do fragmento acima.

- (A) física – reflexivo – fragilidade - conscientização
- (B) psicológica – crítico – competência - seletividade
- (C) biológica – instintivo – onipotência - vulnerabilidade
- (D) genética – consciente – onipresença - onipotência
- (E) mental – inconsciente – vulnerabilidade - individualidade

43

Assinale a opção que apresenta os nomes dos autores do conceito de Indústria Cultural.

- (A) Marx e Hegel.
- (B) Adorno e Horkheimer.
- (C) Marcuse e Benjamin.
- (D) Morin e Freud.
- (E) Engels e Nietzsche.

44

Os estudos culturais latino-americanos desenvolvidos a partir dos anos 80 propõem que

- (A) os conteúdos veiculados pelos meios de comunicação são contextualizados pelo público de acordo com sua realidade cultural.
- (B) a reação do público aos conteúdos veiculados pelos meios de comunicação não pode ser avaliada.
- (C) a audiência é uma massa indistinta, sem consciência crítica e facilmente manipulável pela cultura e pelos meios de comunicação.
- (D) a tipologia dos meios de comunicação condiciona as mensagens e os elementos culturais funcionam como extensões do homem.
- (E) os meios se sobrepõem aos processos de mediação cultural, na medida em que o processo produtivo das mensagens condiciona a sua recepção.

45

Leia o fragmento a seguir.

“O esforço deliberado, planejado, coeso e contínuo, da alta administração, para estabelecer e manter uma compreensão mútua entre uma organização, pública ou privada, e seu pessoal, assim como entre essa organização e todos os grupos aos quais está ligada, direta ou indiretamente.”

O fragmento apresenta o conceito de

- (A) Comunicação.
- (B) Administração.
- (C) Relações Públicas.
- (D) Publicidade.
- (E) *Marketing*.

46

Para que se estabeleça uma comunicação organizacional sinérgica, é preciso levar em conta algumas variáveis da comunicação.

Correlacione os elementos que permitem classificar os atos comunicativos, listados a seguir, às suas respectivas subdivisões.

1. Dimensões
2. Níveis
3. Fluxos
4. Redes
5. Categoria das mensagens
 - () interpessoal, intrapessoal, grupal ou coletiva.
 - () ascendente, descendente ou lateral.
 - () interna ou externa.
 - () formal ou informal.
 - () comportamental, social ou cibernética.

Assinale a opção que mostra a relação correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 2, 3, 5, 4 e 1.
- (B) 1, 5, 4, 3 e 2.
- (C) 2, 5, 1, 3 e 4.
- (D) 1, 3, 4, 5 e 2.
- (E) 4, 3, 1, 2 e 5.

47

A comunicação organizacional, especialmente aquela que se desenvolve nas mídias sociais, desempenha importante papel na construção do capital intangível global de uma empresa.

Relacione os diferentes tipos de capital intangível, listados a seguir, às suas respectivas características.

1. Institucional
 2. de Relacionamento
 3. Intelectual
 4. Organizacional
- () Imagem, reputação, missão, visão, valores e compromissos com a sustentabilidade.
- () Sistemas de inteligência competitiva, patentes registradas e capacidade de inovação.
- () Atuação com a imprensa, órgãos governamentais e competência na utilização das mídias sociais.
- () Modelos de recrutamento e seleção, modelos de gestão e políticas corporativas.

Assinale a opção que mostra a relação correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 2, 4, 3 e 1.
- (B) 1, 2, 3 e 4.
- (C) 4, 3, 2 e 1.
- (D) 1, 3, 2 e 4.
- (E) 4, 2, 1 e 3.

48

A comunicação organizacional deve ser conduzida por um centro que coordene pesquisas, estratégias, normas, processos e projetos.

As opções a seguir apresentam resultados esperados em virtude da centralização, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Garantir a desconexão dos conteúdos comunicados.
- (B) Distribuir melhor as tarefas e aumentar a capacidade de controle.
- (C) Antecipar o processo informativo para a tomada de decisões.
- (D) Escolher adequadamente os meios para cada ato comunicativo.
- (E) Ampliar a capacidade de entender e tomar medidas estratégicas.

49

Sobre o uso de mídias sociais para comunicação interna, assinale a afirmativa correta.

- (A) Deve ser evitado, sob pena de obrigatória diminuição da produtividade.
- (B) Pode ser implementado, desde que se imponha um código de conduta que impeça críticas a níveis hierárquicos superiores.
- (C) É inadequado, sendo aceitável apenas para ações de comunicação externa.
- (D) É inviável tecnologicamente, pois na Internet as redes são de acesso aberto.
- (E) Estimula a circulação de boas práticas e de informações relevantes, especialmente se articulado às estratégias da empresa.

50

Os Princípios de Barcelona, estabelecidos em 2010, propõem o estabelecimento de novos padrões de pesquisa e mensuração de resultados em comunicação.

As opções a seguir apresentam alguns desses princípios, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) A mensuração de mídia requer quantidade e qualidade.
- (B) A mídia social pode e deve ser medida.
- (C) Transparência e replicabilidade são primordiais para a legitimidade da mensuração.
- (D) A contribuição das ações de RP para os resultados do negócio deve ser aferida quando possível.
- (E) O valor equivalente à publicidade (AVE – *Advertising Value Equivalency*) é o mais adequado para medir as ações de RP.

51

Contemporaneamente, os estudos de imagem e de reputação precisam contemplar as redes sociais digitais, nas quais os influenciadores

- (A) podem ser ignorados, desde que se mantenham trabalhando em favor da marca.
- (B) são avaliados unicamente por seu volume de postagens e número de seguidores.
- (C) precisam ser identificados e avaliados em relação à sua relevância, abrangência e capacidade de influência.
- (D) devem ser mapeados e bloqueados quando emitirem opiniões contra a empresa.
- (E) são organizados em mapas e monitorados em *real time* para impedir que trabalhem contra a marca.

52

Leia o fragmento a seguir.

“Na era digital e das redes e ou mídia sociais, as organizações não têm mais controle quando os públicos se veem afetados. Se não houver coerência por parte dos discursos institucionais e se não houver verdade naquele seu certificado de sustentabilidade ou naquele seu balanço social, isso é passível de ser colocado em xeque e ir parar nas redes sociais. As pressões vêm de fora – da sociedade, da legislação etc.”

Sobre esse cenário de novas tecnologias, assinale a afirmativa correta.

- (A) A mudança do paradigma analógico para o digital inverte a tradicional forma de emitir informação, proporcionando um fluxo unilateral e um receptor cada vez mais passivo.
- (B) Estimula-se o processo interativo, de modo a que receptor se torne emissor, contudo sua opinião não tem qualquer importância para a comunicação de uma empresa.
- (C) As empresas se mantêm imunes às pressões sociais e do mercado e suas mudanças são motivadas apenas pela busca por margens crescentes de lucro.
- (D) Os fluxos informativos lineares e unidirecionais são substituídos pelos interativos e a comunicação que acontece no âmbito das organizações passa por novos paradigmas.
- (E) É preciso um monitoramento constante da opinião pública, para ajustar a comunicação externa de modo a esconder quaisquer problemas em relação às ações da empresa.

53

Sobre a comunicação no contexto das novas tecnologias digitais, leia o fragmento a seguir.

O fenômeno das redes sociais via internet alçou a comunicação a uma centralidade ainda _____ nas estratégias das organizações, potencializando o poder expressivo. Ao mesmo tempo em que a nova dinâmica acarreta vantagens às organizações, pois as redes _____ as oportunidades de estabelecer uma comunicação mais _____ com seus diversos públicos em nível global e em tempo real, também vem deixando-as mais vulneráveis, obrigando-as a cuidar com vigor e atenção do chamado patrimônio _____, àquele que diz respeito à credibilidade da marca.

Assinale a opção cujos itens completam corretamente as lacunas do fragmento acima.

- (A) imperceptível – criam – lenta – líquido.
- (B) maior – ampliam – célere – intangível.
- (C) menor – potencializam – constante – bruto.
- (D) decrescente – impedem – direcionada – tangível.
- (E) crescente – restringem – ágil – integral.

54

Sobre o monitoramento das mídias sociais, analise as afirmativas a seguir.

- I. Métricas de monitoramento das mídias sociais são necessárias para avaliação dos ativos tangíveis da empresa, sendo inúteis para a análise de ativos intangíveis.
- II. A integração entre métricas e avaliações qualitativas deve ser estimulada para evitar que decisões baseadas apenas em dados quantitativos aumentem a vulnerabilidade da empresa.
- III. As métricas devem ser completamente descoladas dos objetivos da organização, de modo a garantir a isenção na análise dos dados.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

55

A atividade de Relações Públicas está baseada na gestão dos relacionamentos mediante o uso do processo de comunicação.

As opções a seguir apresentam indicadores de qualidade em relacionamento corporativo, à exceção de um. Assinale-a.

- (A) Confiança.
- (B) Satisfação.
- (C) Lucratividade.
- (D) Compromisso.
- (E) Reciprocidade de controle.

56

Apesar das modificações sofridas pelos veículos de comunicação dirigida, muitas organizações ainda mantêm os tradicionais quadros de avisos e jornais murais.

A respeito dos quadros de avisos e jornais murais, assinale a afirmativa correta.

- (A) São veículos idênticos, uma vez que trazem informações relevantes e são afixados na parede. A diferença de nomenclatura é uma escolha da organização.
- (B) Trazem propostas diferentes, visto que o quadro de avisos atende a uma pauta discutida com a assessoria de imprensa da organização.
- (C) Têm funções específicas, sendo que o jornal mural deve atender a um tratamento jornalístico baseado em uma pauta.
- (D) Atendem a públicos diferentes: os jornais murais são destinados aos funcionários mais qualificados e o quadro de avisos, aos menos qualificados.
- (E) São veículos de comunicação interna ascendente, porque, por meio deles, é possível coletar as opiniões dos funcionários sobre assuntos relevantes para a organização.

57

Uma autoridade em determinado assunto apresenta um tema para um grande número de pessoas.

Esse evento é classificado como

- (A) um conclave.
- (B) uma conferência.
- (C) uma jornada.
- (D) um painel.
- (E) um *workshop*.

58

Sobre os eventos corporativos e associativos, assinale a afirmativa correta.

- (A) Os eventos associativos costumam ter participação compulsória.
- (B) Os eventos corporativos tendem a estar previstos nos orçamentos das empresas.
- (C) Os eventos corporativos dependem da qualidade da programação para garantir a adesão do público.
- (D) A abrangência de ambos pode ser apenas nacional ou internacional.
- (E) Os eventos associativos, por contarem com recursos previamente alocados, podem ser organizados mais rapidamente.

59

De acordo com a lei que regulamenta o uso dos símbolos nacionais, assinale a afirmativa correta.

- (A) Em caso de execução de um hino estrangeiro, este deve ser precedido pelo Hino Nacional Brasileiro.
- (B) A bandeira deve ser hasteada mensalmente em escolas públicas e privadas.
- (C) O selo nacional deve ser utilizado para autenticar certificados emitidos por quaisquer estabelecimentos de ensino.
- (D) O Hino Nacional, se for cantado, apenas a primeira parte deve ser executada.
- (E) No Dia da Bandeira deve haver uma solenidade especial e seu hasteamento deve ser feito ao meio-dia.

60

Relacione os pronomes de tratamento, listados a seguir, aos respectivos cargos.

1. Vossa Excelência
 2. Vossa Magnificência
 3. Vossa Senhoria
 4. Vossa Reverendíssima
 5. Vossa Santidade
- () Papa
 - () Almirante
 - () Coronel
 - () Reitor
 - () Cônego

Assinale a opção que mostra a relação correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 5, 2, 4, 1 e 3.
- (B) 4, 1, 2, 3 e 5.
- (C) 5, 3, 2, 1 e 4.
- (D) 5, 1, 3, 2 e 4.
- (E) 4, 2, 3, 1 e 5.

61

Embora alguns cerimoniais optem pela apresentação dos estados em ordem alfabética, em eventos de grande formalidade a ordem de precedência tradicional é mantida.

Assinale a opção que indica os três primeiros estados na ordem de precedência tradicional.

- (A) Distrito Federal, Rio de Janeiro e Bahia.
- (B) São Paulo, Bahia e Pará.
- (C) Bahia, São Paulo e Rio de Janeiro.
- (D) Bahia, Rio de Janeiro e Maranhão.
- (E) Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais.

62

Um erro cometido por uma organização gerou uma crise de imagem. Para a gestão dessa crise espera-se que o setor de comunicação

- (A) solicite que os funcionários usem seus perfis pessoais nas redes sociais digitais como estratégia de aproximação do público.
- (B) oriente os executivos da empresa a não assumirem qualquer responsabilidade pelo que motivou a crise, pois isso demonstrará fraqueza.
- (C) reúna os executivos da instituição e determine qual deles deve ter o afastamento largamente anunciado, a fim de cessar a pressão da mídia.
- (D) desligue todos os canais de comunicação do público com a organização, até a crise ser esquecida.
- (E) balize suas ações pelo manual de gestão de crises da organização e, para conter os danos, busque o máximo de transparência.

63

Ao pensar em estratégias de *marketing* para as redes sociais digitais, é preciso reconhecer a existência de um movimento espontâneo no qual as pessoas buscam e conseguem o que precisam recorrendo umas às outras, graças às tecnologias e às redes sociais, em vez de irem atrás de empresas, instituições ou governos.

Esse movimento é denominado

- (A) *Groundswell*.
- (B) *Marketing* de relacionamento.
- (C) *Gatekeeper*.
- (D) *Newsmaking*.
- (E) *Marketing* de guerrilha.

64

Na contemporaneidade digital, as estratégias da comunicação integrada devem ser pensadas num cenário de ecossistema midiático, no qual

- (A) o papel da mediação é exclusivo das organizações empresariais.
- (B) a comunicação interna e externa devem seguir caminhos opostos.
- (C) os planos inicialmente traçados devem ser concluídos independentemente de mudanças no ecossistema midiático.
- (D) as organizações devem inibir a inteligência coletiva e evitar novos meios tecnológicos e ambientes de interação.
- (E) as atitudes empresariais são resiliência, adaptabilidade e respostas rápidas às mudanças no ecossistema midiático.

65

Sobre as particularidades do universo digital, no planejamento da comunicação empresarial, assinale a afirmativa correta.

- (A) São apenas acessórias, pois o planejamento para as mídias sociais prescinde da definição de objetivos e da escolha das plataformas de divulgação.
- (B) Devem ser contempladas, na medida em que os elementos do planejamento devem estar adequados a um universo conectado, colaborativo, interativo e convergente.
- (C) Podem ser ignoradas, porque as ações comunicativas propostas para o universo *off-line* são válidas para o *on-line*.
- (D) São importantes apenas para os profissionais designados para interagir no universo digital, os demais podem manter suas estratégias tradicionais de veiculação de mensagens.
- (E) Devem ser estruturadas pelo planejamento de comunicação digital, que funciona de maneira independente do planejamento de comunicação integrada da organização.

66

Com a complexificação das relações empresariais surgem novas maneiras de classificar os públicos, baseadas na ocupação de espaço físico na organização e existência ou não de vínculo empregatício ou jurídico.

Correlacione os tipos de público, listados a seguir, aos seus respectivos integrantes.

1. Público interno vinculado
 2. Público interno desvinculado
 3. Público misto vinculado
 4. Público misto desvinculado
 5. Público externo
- () Consumidores, concorrentes, comunidade, governo, imprensa e organizações de terceiro setor.
 - () Funcionários de serviços terceirizados, mas que atuam no espaço físico da organização.
 - () Acionistas, vendedores externos e funcionários que trabalham em casa, ambos de forma não autônoma.
 - () Administração superior e funcionários com contratos fixos ou temporários.
 - () Fornecedores, distribuidores, revendedores e vendedores externos autônomos.

Assinale a opção que apresenta a correlação correta, segundo a ordem proposta.

- (A) 5, 4, 1, 3 e 2.
- (B) 4, 3, 5, 1 e 2.
- (C) 5, 2, 3, 1 e 4.
- (D) 4, 2, 5, 3 e 1.
- (E) 5, 4, 3, 1 e 2.

67

As relações públicas e a comunicação organizacional, ao se decidirem por uma estratégia de participação ativa nas redes sociais digitais, têm como objetivo:

- (A) impedir a opinião dos influenciadores digitais.
- (B) se relacionar com os usuários e consolidar a marca.
- (C) atuar em canais focados na venda direta.
- (D) acessar informações privilegiadas com exclusividade.
- (E) impedir ataques à marca, tornando-a um bem tangível.

68

As opções a seguir apresentam os motivos pelos quais o uso das redes sociais pelos profissionais de assessorias de imprensa é visto com cautela pelos repórteres, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Afastamento das fontes, custo e dificuldade de acesso às informações institucionais.
- (B) Exposição prematura de pautas em desenvolvimento e fontes de informação.
- (C) Pouca segmentação de público e as informações divulgadas tendem a ser apenas as favoráveis à organização.
- (D) Muitas informações irrelevantes motivadas pela difícil separação entre os usos pessoal e profissional das redes.
- (E) Perda de exclusividade da informação não apenas para os veículos concorrentes como para o público em geral.

69

Sobre as estratégias de *marketing*, leia o fragmento a seguir.

Hoje, a interatividade e a experiência são os principais aspectos para o sucesso de estratégias de marketing. O _____ é a plataforma que dá vazão plena à interatividade, mas não necessariamente a boa experiência. Proporcionar uma boa experiência envolve estratégias de _____ para além da tecnologia e depende de um conhecimento profundo do _____. Mas compreender o cenário mutante e complexo e conhecer as tecnologias de comunicação disponíveis são um (a) _____ valioso (a) para as empresas.

Assinale a opção cujos itens completam corretamente as lacunas do fragmento acima.

- (A) rádio – venda – produto – estratégia de comunicação.
- (B) audiovisual – precificação – preço de venda – característica.
- (C) jornal – relações públicas – *target* – plataforma.
- (D) eletrônico – distribuição – processo produtivo – *commodity*.
- (E) digital – *marketing* – público-alvo – diferencial competitivo.

70

As publicações externas se enquadram no processo de comunicação organizacional e são classificadas como canais de comunicação

- (A) coletiva.
- (B) ascendente.
- (C) motivacional.
- (D) informal.
- (E) operacional.

71

Ao optar por publicar revistas customizadas para o público externo, as organizações priorizam

- (A) sua identidade, com base na imagem e no posicionamento escolhidos pela publicação.
- (B) os temas com base na necessidade da empresa, evitando temas correlatos a sua área de ação.
- (C) a linguagem publicitária, evitando o uso de fotografias e infográficos que encareceriam a publicação.
- (D) as pautas mais “frias”, devido à periodicidade estendida da revista que costuma ter alta qualidade gráfica.
- (E) a venda em eventos ou pontos específicos, para que sejam valorizadas pelos leitores.

72

Sobre o papel da assessoria de imprensa, leia o fragmento a seguir.

A assessoria de imprensa busca conquistar espaços para seu cliente por meio de mídia _____ para veiculação de notícias sobre a empresa ou pessoa pública. Exerce papel fundamental no planejamento de comunicação e chega a treinar os executivos da empresa para se relacionarem com a imprensa, num processo conhecido como _____. Ocupa-se ainda de conteúdos digitais como *sites*, *intranet* e _____. No sentido de aferir a visibilidade obtida, dedica-se ao monitoramento de mídias e ao processo de _____, entre outras funções.

Assinale a alternativa cujos itens completam corretamente as lacunas do texto acima

- (A) eletrônica - *follow up* – *gifs* - *mentoring*.
- (B) dirigida – *newsmaking* – áudios - *brainstorming*.
- (C) paga - gerenciamento de crises – vídeos - *networking*.
- (D) espontânea - *media training* – *podcasts* - *clipping*.
- (E) de massa – *gatekeeping* – *drops* - *press kit*.

73

Sobre as atividades de comunicação em uma organização, assinale a afirmativa correta.

- (A) São exclusivas do departamento de relações públicas, que impõe o plano de comunicação.
- (B) Estão sob responsabilidade do departamento de RH, que define a missão, a visão e os valores da organização.
- (C) Devem ser orientadas por meio de uma estratégia unificada formalizada no Plano de Comunicação Organizacional.
- (D) Devem ser definidas por cada departamento da organização de modo independente.
- (E) Se desenvolvem com eficiência naturalmente, pois a comunicação deve ser livre em todas as instâncias.

74

Os *releases*, em termos ideais, devem servir como base para apuração, mas muitas vezes são publicados na íntegra.

Assinale a opção que indica a razão para sua publicação na íntegra.

- (A) Apresenta um texto com características publicitárias que se adequam aos objetivos da publicação.
- (B) Tem pelo menos três páginas de informações relevantes para o jornalista.
- (C) Funciona como matéria paga em espaço sinalizado como “informe publicitário”.
- (D) É um texto apócrifo e, portanto, pode ser publicado sem citar a fonte.
- (E) Há pressa na publicação e poucos jornalistas disponíveis, o que impede o aprofundamento da matéria.

75

Sobre a estruturação da comunicação interna de uma organização, analise as afirmativas a seguir.

- I. É preciso fazer uma análise prévia dos veículos existentes e uma avaliação que contemple tanto o modo como as pautas são definidas como o grau de adesão dos funcionários.
- II. Se houver a opção por estruturar uma *intranet*, é importante estabelecer mecanismos capazes de medir o índice de leitura e a receptividade das notícias por parte do público interno.
- III. Como a comunicação interna se dá em fluxo descendente, deve-se impedir a manifestação dos funcionários na *intranet*, restringindo sua participação aos meios impressos.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

76

O modelo tradicional de pirâmide de influência de cima para baixo vem sendo substituído por um paradigma mais fluido, colaborativo e horizontal de comunicação.

A esse respeito, assinale a afirmativa correta.

- (A) A comunicação, como os *stakeholders*, passa a ser centralizada, unidirecional e ascendente.
- (B) Os porta-vozes devem evitar o diálogo e se concentrar na divulgação de mensagens pré-elaboradas.
- (C) A influência dos *stakeholders* vem crescendo, à medida em que a comunicação é mais direta, rápida e multidirecional.
- (D) Em situações de crise, as informações devem ficar restritas às elites da empresa, evitando o contato com a mídia.
- (E) As relações públicas devem dar suporte ao departamento de *marketing*, ignorando as estratégias publicitárias.

77

Sobre a Comunicação Organizacional Estratégica em Rede (COER), analise as afirmativas a seguir.

- I. Não se pode privilegiar um único meio de comunicação, visto que os usuários constituem seus hábitos comunicacionais a partir de vários deles.
- II. As pesquisas para entendimento dos públicos de interesse são elemento importante para o estabelecimento de uma comunicação customizada.
- III. Para se comunicar em rede é preciso estar atento para o fato que os públicos-alvo também emitem e interagem em suas próprias redes.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

78

Sobre a gestão contemporânea de crises, analise as afirmativas a seguir.

- I. Como as mídias sociais digitais têm grande poder de alcance, as empresas devem estar atentas às opiniões dos públicos de interesse para, em caso de crise, poder atuar com agilidade.
- II. As redes sociais digitais devem ser usadas a favor do diálogo e da transparência, construindo relacionamentos capazes de minimizar os danos que atingem a reputação da empresa.
- III. Em função dos grandes riscos em termos de crises de imagem, cada vez mais as empresas optam por ter apenas sites oficiais e se afastar das redes sociais digitais.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

79

Assinale a opção que indica o procedimento que os profissionais de comunicação devem assumir em momentos de crise de imagem de uma organização.

- (A) Identificar previamente as vulnerabilidades da organização e preparar um planejamento de gestão de crises, que leve em conta também o universo digital.
- (B) Manter estreitas relações comerciais com os veículos de imprensa, aumentando a verba publicitária para inibir a publicação de notícias desfavoráveis à organização.
- (C) Ignorar as publicações nas redes sociais digitais e focar suas energias em ações de assessoria de imprensa e no contato presencial com os jornalistas.
- (D) Interromper toda a comunicação com os *stakeholders* e não fornecer qualquer informação sobre o gerenciamento da crise, o que é estratégico para organização.
- (E) Esperar que a crise se estabeleça para que seja possível mapear suas causas e iniciar o planejamento de comunicação integrada.

80

Sobre o Código de Ética do profissional de Relações Públicas, analise as afirmativas a seguir.

- I. É vedado ao profissional de Relações Públicas atender clientes concorrentes, sem prévia autorização das partes atendidas, bem como pleitear para si emprego, cargo ou função que esteja a cargo de outro profissional de Relações Públicas, sem o pedido deste.
- II. Não existe lobby legal, portanto é vedado ao profissional de Relações Públicas exercer a função, visto que há normas que o impedem, emanadas pelo Congresso Nacional, pelas Assembleias Legislativas Estaduais e pelas Câmaras Municipais.
- III. É vedada ao profissional de Relações Públicas a divulgação de informações falsas, mas é permitida a difusão de notícias que não possam ser comprovadas por meio de fatos conhecidos e demonstráveis, desde que sejam favoráveis à organização representada.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

Questão Discursiva

1

Leia a matéria a seguir.

A Agência Estadual de Vigilância em Saúde de Rondônia (Agevisa) começou a distribuir a cota da vacina tríplice viral do mês de agosto, num total de 23 mil doses, para a cobertura da rotina vacinal mensal em todo o Estado de Rondônia. Inicialmente, devem ser atendidos os pacientes de 1 a 49 anos, sendo prioridade a imunização das crianças de 1 a 4 anos, mesmo as que já tenham sido vacinadas, protegendo-as contra sarampo, caxumba e rubéola.

As pessoas em dia com a vacinação, com registro no cartão de vacina, de acordo com a Rede de Frio da Agevisa, não devem se preocupar em tomar uma nova dose, porque já estão imunizadas. Esse procedimento abre oportunidade para as pessoas que verdadeiramente precisam ser vacinadas.

A ocorrência de um caso de sarampo em Porto Velho – uma criança veio de Manaus já com os sintomas da doença – provocou uma corrida aos postos de saúde da capital. Por esse motivo, eles atenderam além da expectativa, o que esgotou o estoque regular da vacina, situação que já está sanada, a partir da distribuição deste novo lote de vacina para todo Estado.

Nas observações quanto às contraindicações previstas na vacinação, a Agevisa destacou que não podem ser vacinadas as pessoas grávidas, as alérgicas a ovo, as imunodeprimidas – em tratamento quimioterápico – e, ainda, as portadoras do vírus HIV, entre outras.

Em documento produzido pela Coordenação do Programa Estadual de Imunizações, ela orienta, com mais amplitude, para as precauções que devem ser observadas, com a suspensão ou adiamento da vacinação, de modo que pais e responsáveis observem essas condições para não perderem tempo nos postos de saúde.

De acordo com a orientação da Agevisa, o adiamento da vacinação deve abranger os pacientes que apresentarem as seguintes situações:

- 1) Doenças agudas febris moderadas ou graves – recomenda-se adiar a vacinação até resolução do quadro com o intuito de não se atribuir à vacina as manifestações da doença;
- 2) Após o uso de imunoglobulina, sangue e derivados - a vacinação deverá ser adiada por 3 a 11 meses, dependendo do hemoderivado e da dose administrada, devido ao possível prejuízo na resposta imunológica;
- 3) As crianças em uso de drogas imunossupressoras ou de biológicos - devem ser avaliadas nos Centro de Referência para Imunobiológicos Especiais (Crie) e, quando for o caso, vaciná-las;
- 4) Crianças em uso de corticosteroides em doses imunossupressoras - devem ser vacinadas com intervalo de pelo menos 1 mês após a suspensão da droga;
- 5) Crianças em uso de quimioterapia antineoplásica - só devem ser vacinadas 3 meses após a suspensão do tratamento; e
- 6) Transplantados de medula óssea - recomenda-se vacinar com intervalo de 12 a 24 meses após o transplante para a primeira dose.

De acordo com a Agência, não há motivo para correria aos postos. Ela informou, ainda, que as 23 mil doses recebidas pelo Estado, e que começam a ser distribuídas nessa segunda-feira, são suficientes para atender à rotina vacinal do período.

Fonte: Governo de Rondônia, Secom.

Com base na matéria acima, apresente o planejamento para uma palestra sobre a campanha de vacinação no Estado, a ser realizada ainda do mês de agosto. O público-alvo é o público interno da Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia.

Para tal,

- a) na fase de concepção, apresente o evento de acordo com a tipologia palestra, detalhando suas características e segmentando o público-alvo.
- b) Em seguida, liste as ações previstas para a fase pré-evento da palestra.
- c) Posteriormente, sintetize as ações previstas para a fase transevento da palestra.
- d) E, por fim, liste as ações previstas para a fase pós-palestra.

Realização

